

**Beispiel für Wertungsvorgehen:**

<b>Auswahlkriterium</b>	<b>Leistungs- punkte</b>	<b>Gewich- tungsfaktor</b>	<b>Be- wertungs- punkte</b>
Höhe der <b>Wirtschaftlichkeitslücke</b> pro möglichem Hausanschluss im Erschließungsgebiet <sup>1</sup>	Linear 0 - 100%	45	45
<b>Technisches Konzept</b>  - eingesetzte Technologie  - Tiefbau: Anwendung der Regeltiefe (60/90/>90 cm)  - mittlere reale Datenrate am Endkundenanschluss zur Hauptverkehrszeit für Produkte, die die Zielbandbreiten vergl. Ziff. 3. a) erreichen	Linear 0 - 30  3 von 30  25 von 30  2 von 30		3  25  2
<b>Zeitl. Verfügbarkeit</b> (% / Jahr) der angebotenen Übertragungsraten			
<b>Endkundenpreise</b>			

<sup>1</sup> Der Konzessionsgeber behält sich vor, hierfür die georeferenzierten Hausadressen heranzuziehen.

Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von 200 Mbit/s symmetrisch inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte	Linear 0 - 100%	5	5
Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von mind.50 Mbit/s inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte	Linear 0 - 100%	5	5
<b>Servicekonzept</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicebereitschaft (h/Tag)</li> <li>- Garantierte Reaktionszeit (h)</li> <li>- Entstörungszeit (h)</li> </ul>			
Frühester Zeitpunkt der Inbetriebnahme	Linear 0 - 100%	15	15
<b>Summe Bewertungspunkte:</b>			100